

Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst

1 Formål

Det overordnede formål med en fælles udviklingsplan for Danmarks Vestkyst er at skabe et planmæssigt grundlag for en bæredygtig turisme- og erhvervsmæssig udvikling på tværs af kommune- og regionsgrænser. Den fælles udviklingsplan skal styrke kvaliteten af turismeproduktet på vestkysten, understøtte investeringer i området og samtidig sikre naturressourcerne.

Udviklingsplanen skal baseres på de kommuner der er omfattet af planen og lægge en overordnet strategi for, hvordan turisme relaterede initiativer og investeringer i de konkrete områder kan styrkes.

Det overordnede formål nås gennem følgende 4 delmål:

- Udvikle et overordnet, bæredygtigt grundlag for en **langsigtet** positiv udvikling i Vestkystkommuner med udgangspunkt i en styrkelse af turisme- og erhvervsudviklingen
- Afdække udviklingspotentialer og anviser initiativer, der kan bidrage til at **løfte kvaliteten** af det samlede turismeprodukt på den danske Vestkyst med udgangspunkt i bæredygtig benyttelse og beskyttelse af Vestkystens naturværdier
- Udpege udviklingspotentialer og foretage **prioriteringer** for udviklingsområder.
- Skabe en fælles og **forpligtende** vision og strategisk plan for udviklingen af Vestkysten, der understøtter tværkommunal planlægning på Vestkysten

1.1 Forventede elementer i analysen

Udviklingsplanen for Vestkysten har et strategisk sigte og skal derfor bygge på et solidt kortlægningsarbejde (det aktuelle udgangspunkt for vestkystturismen) og på analyser som forankres solidt blandt udviklingsplanens hovedaktører. Udviklingsplanen skal desuden afdække turismens muligheder for at være en udviklingsfaktor for hele Vestkystområdet og rumme visioner for turismens udvikling langs vestkysten på mindst 10 års sigt.

Analysen skal som minimum bygges op omkring følgende hovedelementer:

1. Kortlægningsfase

Kortlægningsfasen har til formål at sikre et faktuel og opdateret grundlag for det efterfølgende analysearbejde.

Overordnet skal kortlægningsfasen indeholde dels en **geografisk dimension** (hvilke særlige udviklingstræk præger de enkelte områder af Vestkysten), dels en **tidsmæssig dimension** (hvilken udvikling har vestkystturismen gennemgået de seneste 5 eller 10 år?).

Disse centrale udviklingstræk bør desuden ledsages af de primære forklaringer bag udviklingstendenserne, eksempelvis konjunkturudvikling, produktudvikling, kapacitetsforhold, konkurrence- og markedsforhold eller planmæssige muligheder og barrierer.

De konkrete elementer bør bl.a. omfatte følgende:

- 1 Økonomiske nøgletal for turismen
- 2 Det samlede produktudbud af oplevelser og attraktioner
- 3 Målgrupper
- 4 Den samlede overnatningskapacitet
- 5 Nuværende turismefremmeindsatser
- 6 Primære strandområder og faciliteter i nærliggende arealer
- 7 Naturområder, beskyttelsesstatus, ejerskab, sammenhængende natur, naturbeskyttelsesplaner.
- 8 Nuværende planer dækkende Vestkysten; kommuneplaner, regionale udviklingsplaner, potentialeplaner, klimatilpasningsplaner, m.fl.
- 9 Det byggede miljø i de kystnære bymiljøer
- 10 Arealudlægninger og planlagte fysiske projekter
- 11 Trafikmæssig infrastruktur
- 12 Øvrige analyser af lokal relevans

Kortlægningen forventes foretaget ud fra allerede eksisterende data (desk research) i samarbejde med relevante partnere herunder Danmarks Statistik, de 11 kommuner, CVR registeret, VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, HORESTA, m.fl. I et mindre omfang kan der foretages supplerende analysearbejde.

2. Analysefase

Analysefasens formål er at afdække de egentlige potentialer for vestkystturismens udvikling.

Der skal foretages en analyse af de udviklingspotentialer og ressourcer der er til rådighed for den fremtidige udvikling af Vestkystens turisme.

Analysen skal også inddrage konsekvenser af den generelle udvikling med betydning for Vestkysten, eksempelvis ændringer i bosætningsmønstre og befolkningsudvikling, klimaforandringer, udviklingen i detailhandel, strukturelle forhold i overnatningssektoren, manglende kapacitet mv.

Analysefasen vil skulle bygges op omkring flere delanalyser, eksempelvis

En målgruppeanalyse: Hvilke målgrupper kan vi forvente vil være gæster på Vestkysten de kommende 10 år? Hvilke delmålgrupper vil der være tale om, eksempelvis opdelt på vestkystens geografiske områder og på markedsområder (by, kyst, kultur mv.). Hvilke usikkerheder (kritiske faktorer) er der forbundet med de enkelte målgrupper?

En konkurrentanalyse: Hvilke markeder er de primære konkurrenter til turismen på Vestkysten? Hvad består konkurrencen i (eksempelvis priskonkurrence, sammenfald i oplevelsesmuligheder, kvalitetsforskelle mv.)? I hvilket omfang mangler der sammenhæng mellem pris og kvalitet i Vestkystturismen?

Der skal desuden gennemføres en analyse af de øvrige **rammebetingelser** for Vestkystens turisme, herunder betydningen af planmæssige forhold, kompetencer og arbejdskraft til turisterhvervet, kommunernes og regionens opbakning til turismens udvikling mv. I analysen af rammebetingelser

lægges der særlig vægt på betydningen af de planlægningsmæssige rammer, blandt andet kystnærhedszonen, strandbeskyttelsesregler mv. og balancen mellem begreberne "benyttelse og beskyttelse".

3. Udarbejdelse af udviklingsplanen

Med afsæt i de foregående faser udvikles en vision for den danske vestkyst 2025 som skal danne rammen for udviklingsplanen for turismen på Vestkysten.

Visionen for den danske Vestkyst 2025 skal give svar på:

- › Hvem er turisterne på Danmarks Vestkyst i 2025
- › Hvorfor besøger de Vestkysten og hvad efterspørger de (hvad differentierer destinationen fra konkurrenterne)?

Det forventes at der udarbejdes en plan, som både er ambitiøs og realistisk og som angiver en eller flere klare retninger for vestkystturismens udvikling, samtidig med at den skal kunne være rummelig og robust over for både lokale ændringer i prioriteringer og ændringer i overordnede markeds-mæssige forhold.

Udviklingsplanen skal tage afsæt i de særlige styrkepositioner og udfordringer for Vestkystturismen, som for det foregående analysearbejde har identificeret. Udviklingsplanen kan inddrage forskellige scenarier, hvor eksempelvis forskellige udviklingstræk for markedsposition, befolkningsudvikling eller andre forhold spiller ind. Udviklingsplanen skal beskrive potentialet på tværs af kysten, og foretage prioriteringer og dokumenterede valg og fravalg for hvilken retning man ønsker turismen skal udvikle sig på Danmarks vestkyst under hensyntagen til turisme-, erhverv—og naturmæssige interesser.

Et vigtigt element i udviklingsplanen er at identificere en række konkrete økonomiske mål og andre effekter i 2025 og gennem konkrete beregninger sandsynliggøre, hvordan de foreslåede indsatser skaber resultater og de opsatte mål realiseres.

Effekterne vil skulle måles på flere områder, herunder effekter for antallet af gæster på Vestkysten, gæstetilfredshed, økonomisk omsætning i turisterhvervet mv.

Udviklingsplanens sigte er at være medvirkende til at realisere følgende økonomiske mål i 2025:

- En turismeomsætning i de 11 kommuner på **XX** mia. kr. i 2025 (mod 13,9 mia. kr. i 2013)
- Et gennemsnitligt døgnforbrug pr. turistovernatning i kyst- og naturturismen på **XXX** kr. (mod 490,- kr. i 2014)
- En gennemsnitlig gæstetilfredshed på **XX%** (baselinemåling pr. 2015 er 79%, DKNTtilfredsheds-måling).

Udviklingsplanen skal desuden indeholde en overordnet strategisk plan for realisering. Den strategiske plan skal, med udgangspunkt i udviklingspotentialerne skitsere en prioritering af initiativerne på både den korte, mellemlange og lange sigt.

4. Rapporteringsfase

Endelig vil der være en egentlig rapporteringsfase, som primært har til formål at samle alle analyseresultater. Rapporteringsfasen vil desuden også omfatte præsentation af udviklingsplanens

resultater og hovedelementer for projektets følgegruppe og styregruppe, inden offentliggørelsen af udviklingsplanen.

2 Organisatorisk set up og inddragelse

Der nedsættes en projektorganisation med udgangspunkt i Partnerskab for Vestkystturisme, som projektejer. Derudover nedsættes der en styre- og følgegruppe:

Styregruppe 5-7 medlemmer (forslag):

- Dansk Kyst- og Naturturisme
- Partnerskab for vestkystturisme
- Repræsentant/-er for vestdanske regioner
- Repræsentanter fra de 11 kommuner
- Realdania

Følgegruppe (forslag):

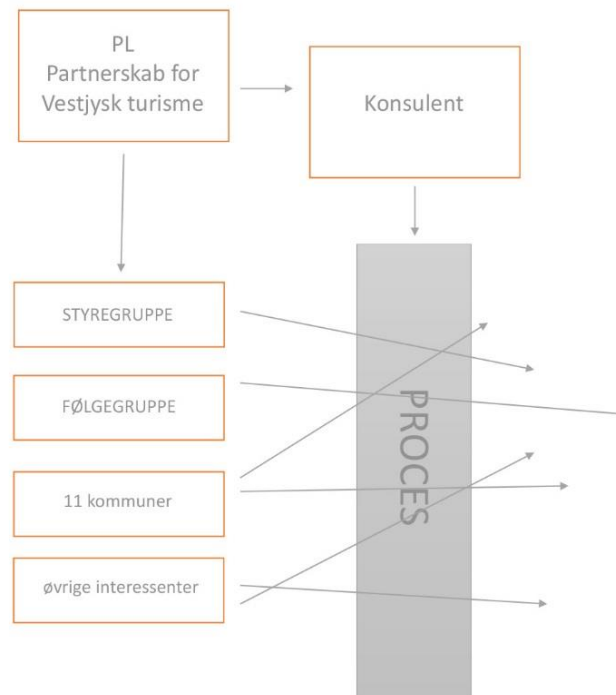
- Erhvervs- og Vækstministeriet
- Kommunernes Landsforening
- VisitDenmark
- Naturstyrelsen
- Brancherepræsentanter

Det er centralt at de 11 berørte kommuner oplever ejerskab til den endelige udviklingsplan. Derfor er det også centralt at processen bliver planlagt med særligt fokus på inddragelse af de 11 kommuner.

Endvidere involveres eksterne parter i relevant omfang, herunder interesseorganisationer, erhvervsrepræsentanter mv. f.eks.:

- Interesse organisationer: Dansk Cykelturisme, Dansk Surf og Rafting forbund, Sport Event Danmark, Dansk Ornitologisk forening, Danmarks Nationalparker, Danmarks Sportsfisker forbund, DGI, Dansk Ride Forbund, Dansk Vandrelaug m.fl.
- Brancheforeninger: HORESTA, Feriehusudlejernes Brancheorganisation, Campingrådet, Dansk Erhverv, Dansk Industri m.fl.
- Turisterhvervet herunder overnatnings- og oplevelsesudbydere, attraktioner, museumsorganisationer m.fl.
- Kystdirektoratet
- Danmarks Naturfredningsforening
- Innovationsfonden, TrygFonden, Friluftsrådet, Lokale- og anlægsskuffen og andre fonde

- Lokale foreninger, netværk m.v.



3 Projektforløb og tidsplan

Analysen forventes gennemført i perioden september 2016 til ultimo 2017

Den færdige udviklingsplan skal behandles af kommunalbestyrelserne i alle berørte kommuner. Dette planlægges at skulle ske efter kommunalvalget i november 2017, i praksis primo 2018.

Analysearbejdet og de nødvendige processer i forbindelse med udarbejdelsen af selve udviklingsplanen bør også tage hensyn til kommunal- og regionsvalg i 2017.